

DPD (Schweiz) AG optimiert Gitterwagen-Management mit IoT-System für Asset Tracking

SUCCESS STORY DPD (Schweiz) AG

BRANCHE Post- & Paketzustellung

ERGEBNISSE

- + Erhebliche Kosteneinsparungen
- + Proaktive Bestandsplanung
- + Verbesserte Versorgungssicherheit
- + 100% Prozess-Transparenz
- + Operative Effizienzsteigerung

DIE AUSGANGSLAGE
Verlust von Ladungsträgern im undurchsichtigen Kundenkreislauf ohne Asset Tracking

DPD (Schweiz) AG betreibt mit über 1.000 DPD Pickup parcelshops und 13 Depots ein flächen-deckendes Netzwerk für nationale sowie internationale Versandlösungen. Zum Service gehören auch **Gitterwägen für mehr als 4.500 Geschäftskunden. Doch diese im Wert von 600–700 Euro verschwanden ohne Asset Tracking regelmäßig** im Kundenkreislauf.

Die fehlende Transparenz machte es unmöglich zu wissen, wie viele Wägen sich bei Kunden befanden, wie lange sie dort ungenutzt standen oder ob sie intakt waren. Zudem nutzten Kunden überschüssige Wägen anderweitig.

Die Folgen: **verschwundene Gitterwägen, ungenaue Bestandsführung und steigende Planungsaufwände.** Obwohl die Beschaffungsmenge bekannt war, fehlte Prozess-Sicherheit über tatsächlichen Einsatz und Zustand.

BOX ID Ident Data Source

Active Longlife Tracking	<input checked="" type="checkbox"/>
Active One-Way Tracking	<input type="checkbox"/>
Passive Tracking via QR	<input checked="" type="checkbox"/>
Mobile Scanpage	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration Identsystem	<input type="checkbox"/>
Integration ERP	<input type="checkbox"/>



Einfachheit als Schlüssel für effiziente Logistikprozesse

Die einfache Nutzung ohne operative Belastungen überzeugte das Unternehmen: **zuverlässige Übersichten entstehen automatisch ohne manuelle Eingaben.** Papier und Lieferscheine entfallen komplett, und der Schulungsbedarf ist minimal: intelligente Automatisierung macht manuelle Eingaben überflüssig.



Zum Einsatz kommen bei dieser Lösung die IoT-fähigen Tracking-Devices Barra Edge von Digital Matter, die mit QR-Codes und den BOX ID Software-Modulen Base und Analytics kombiniert werden.

Durch die eindeutige ID jedes Gitterwagens **lassen sich Bestände bei Kunden und in Hubs jetzt jederzeit überprüfen.** Die Analytics-Funktion definiert Schwellwerte, sodass rechtzeitig Nachlieferungen ausgelöst werden, bevor Engpässe bei Kunden entstehen.

Mit Digitalisierung und smartem Ladungsträger-Management zu nachhaltigem Erfolg

Die Ergebnisse werden schon nach nur kurzer Zeit sichtbar: drastisch reduzierte Verluste führen zu signifikanten Kosteneinsparungen, da weniger Gitterwägen ersetzt werden müssen.

Die komplette Transparenz über insgesamt 800 Ladungsträger ermöglicht schnellere Disposition und bessere Planbarkeit, was die Versorgungssicherheit der Kunden gewährleistet.

Besonders positiv wird die Zusammenarbeit mit dem BOX ID Team bewertet: die Einführung verlief speditiv und unkompliziert, mit direkter Kommunikation auf Augenhöhe und schneller Umsetzung durch das erfahrene Team.

Fazit: Asset Tracking als zukunftsichere Investition in transparente Logistikprozesse

Diese Success Story zeigt, wie IoT-Tracking und digitalisiertes Ladungsträger-Management Logistikprozesse revolutionieren. Mit GPS- und QR-Code-Technologie sowie benutzerfreundlicher Software **steigerte das Unternehmen Effizienz und Kundenservice.** Die Investition in intelligentes Behältermanagement zahlt sich durch geringere Verluste und stärkere Kundenbeziehungen schnell aus.



» Das BOX ID System überzeugt uns durch seine Einfachheit und liefert zuverlässige Daten ohne zusätzlichen Aufwand für unsere Teams. Somit können wir unsere Assets verfolgen und unsere Kunden proaktiv mit Ladungsträgern versorgen. «

MARC FRANK OPERATIONS DIRECTOR, DPD (SCHWEIZ) AG



Über DPD (Schweiz) AG

DPD (Schweiz) AG ist einer der führenden privaten Express- und Paketdienstleister der Schweiz und fertigt mit 1.200 Mitarbeiter:innen und Fahrer:innen jährlich über 24 Millionen Pakete an Unternehmen und Privatpersonen ab. Das Unternehmen mit Sitz in Buchs ZH ist in der Schweiz und im grenznahen Ausland an dreizehn Standorten und mit über 1.000 DPD Pickup parcelshops vertreten. DPD (Schweiz) AG gehört zu Geopost.

www.dpd.ch